

Платные услуги – всего, индекс физического объема платных услуг населению

в процентах к предыдущему году

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Все оказанные услуги	101,0	103,9	105,5	93,9	111,0	103,2	128,0
в том числе:							
бытовые	99,0	103,7	99,9	85,7	107,9	101,2	168,3
транспортные	104,8	100,4	99,5	76,4	106,2	108,0	118,0
услуги почтовой связи, курьерские услуги	93,9	108,3	102,3	80,6	126,8	88,9	110,2
из них услуги курьерской доставки ¹⁾	в 28,8 р.	в 3,1 р.
услуги телекоммуникационные	98,2	104,0	101,4	94,3	103,4	97,4	114,8
жилищные	122,0	97,7	98,0	95,1	106,8	102,6	126,8
коммунальные	99,9	99,9	104,1	99,3	112,4	103,1	99,1
учреждений культуры	107,1	103,2	101,7	53,0	169,7	91,3	162,4
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	98,0	100,1	91,2	65,4	90,0	125,9	196,2
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	98,2	108,0	101,8	97,2	130,9	118,0	в 2,0 р.
физической культуры и спорта	121,3	100,5	111,3	129,5	155,3	111,1	124,7
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ¹⁾	116,7	в 4,0 р.
медицинские	100,9	102,1	151,3	100,0	103,8	92,4	135,8
услуги специализированных коллективных средств размещения	93,4	142,3	72,0	86,0	191,0	в 2,3 р.	107,1
в том числе санаторно-курортных организаций	75,2	121,3	48,6	107,0	в 2,0 р.	в 2,9 р.	94,7
ветеринарные	90,1	117,7	96,9	76,0	102,6	112,2	108,1
юридические	104,6	108,6	102,3	70,8	99,8	121,0	122,6
системы образования	98,0	130,5	113,6	87,2	102,7	101,3	148,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам ²⁾	93,2	89,8	107,0	109,4
прочие платные услуги ²⁾	93,7	102,2	108,3	115,7
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ^{1) 3)}	в 5,2 р.	в 2,6 р.

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с отчёта за 2021 год

²⁾ Индекс потребительских цен до 2020 года не рассчитывался.

³⁾ Включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.